

Ledig tjänst: Projektledare kommunikation

Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund är en demokratiskt uppbyggd ideell organisation. Ända sedan 1919 har vi arbetat för att det ska finnas ett bra fiske i rena vatten med friska fiskbestånd. Sportfiske är i dag en av Sveriges viktigaste fritidsaktiviteter med två miljoner utövare.

Under våren och sommaren 2018 kommer Sportfiskarna uppmärksamma krisen för torsken i Östersjön.

Årtionden av överfiske har lett till ett bestånd i kris. Fiskekvoterna har länge satts över forskarnas råd. Torskens tidigare betydelse på våra matbord, för våra kustsamhällen, för sportfiske och småskaligt yrkesfiske lever snart inte kvar i mannaminnet. För att rädda Östersjötorsken krävs det att något görs nu. Det finns exempel från andra hav på totala beståndskrascher till följd av överfiske.

Öresund är ett bra exempel på hur ett havsområde skulle kunna förvaltas. Tack vare ett trålförbud i Öresund sedan 1932 är det idag det enda havsområdet i regionen som har livskraftiga torskbestånd med en normal ålders- och storleksstruktur. En sportfiskenäring med stort samhällsvärde samsas där om de gemensamma fiskresurserna med ett hållbart småskaligt yrkesfiske som använder passiva redskap som är skonsamma mot bottenarna.

Sportfiskarna söker nu en medarbetare till kommunikationsenheten för att uppmärksamma dessa frågor. Tjänsten är en projektanställning på heltid under cirka 6 månader med placering vid huvudkontoret i Stockholm. Sista ansökningsdag är 14 januari med tillträde snarast möjligt. Vi arbetar med löpande urval.

Din roll

Du kommer i rollen som projektledare för en kampanj som uppmärksammar krisen för torsken i Östersjön arbeta på Sportfiskarnas kommunikationsenhet på huvudkontoret i Stockholm.

Du ansvarar för genomförande av kampanjens delar, däribland uppvaktningar, mediala kontakter, aktiviteter riktade mot allmänhet och beslutsfattare och framtagande av såväl tryckt som digitalt kampanjmaterial. Du medverkar i planeringen av kampanjen som helhet tillsammans med kollegor på enheten.

Du arbetar både självständigt och tillsammans med kollegor för att nå högt satta mål. Du rapporterar till Sportfiskarnas kommunikationschef.

Din profil

Precis som alla anställda på Sportfiskarna är du genuint natur- och friluftsinresserad.

Som person är du positiv och ser möjligheter snarare än hinder. Du är noggrann och kommunikativ. Du söker konstruktiva lösningar när problem uppstår och drivs av att arbeta mot uppsatta mål. Det passar dig att arbeta såväl självständigt som i grupp.

För att passa för tjänsten krävs att du:

- Är drivande och välstrukturerad med mycket god administrativ förmåga
- Är van vid att arbeta med digitala verktyg och nyfiken på att lära dig nya
- Uttrycker dig väl i tal och skrift och har bildsinne

Det är meriterande om du:

- Har erfarenhet av kampanjarbete
- Har kunskap om webbpublicering och bildhantering
- Tidigare arbetat aktivt med sociala medier, inklusive annonsering
- Har körkort

Kontakt

Ring eller maila gärna för ytterligare information om tjänsten.

Andreas Ollinen, kommunikationschef
070-999 41 19
andreas.ollinen@sportfiskarna.se

Läs mer om Sportfiskarna och vår verksamhet på www.sportfiskarna.se.

Ansökan

Ansökan bestående av personligt brev och CV tas emot via e-post: jobb@sportfiskarna.se. Ange "Projektledare" i ämnesraden. Sista ansökningsdag är 14 januari 2018 men sök snarast. Vi arbetar med löpande urval vilket innebär att vi kan kontakta, intervjua och anställa redan under ansökningstiden. Sportfiskarna eftersträvar en jämnare könsfördelning. Kvinnor inbjuds därför särskilt att söka tjänsten.